

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Економски факултет Пале																																		
	Студијски програм: Туризам и хотелијерство																																		
	I циклус студија		IV година студија Смјер: Менаџмент у туризму																																
Пун назив предмета		ПОСЛОВАЊЕ ХОТЕЛСКИХ ПРЕДУЗЕЋА																																	
Катедра																																			
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар	ECTS																														
ЕФП-1-1-ТХ-03-2-035-8-5, 0-2-2-02-03-035		Изборни		VIII	5																														
Наставник/ -ци																																			
Сарадник/ -ци																																			
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)																																
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ																														
2	2	0	2*15*1,5	2*15*1,5	0*15*1,5																														
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $30 + 30 + 0 = 60 \text{ h}$			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $2*15*1,5 + 2*15*1,5 + 0*15*1,5 = T$ $45 + 45 + 0 = 90 \text{ h}$																																
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $W + T = U_{\text{opt}}$ сати семестрално $60 \text{ h} + 90 \text{ h} = 150 \text{ h} = U_{\text{opt}}$																																			
Исходи учења	Након завршеног процеса учења студенти ће бити способни да: 1. Идентификују операције и процесе у хотелском пословању. 2. Управљају ресурсима у хотелима. 3. Планирају и имплементирају стратегије за побољшање квалитета услуга. 4. Користе алате и технике за анализу финансијских података и доношење менаџерских одлука. 5. Развијају стратегије специфичне за хотелску индустрију. 6. Управљају тимовима и људским ресурсима унутар хотелских организација.																																		
Условљеност	Није условљено																																		
Наставне методе	Предавања, вежбе, презентације, анализа случаја, семинарски рад, симулација управљања хотелима, посјете хотела.																																		
Садржај предмета по седмицама	<table border="1"> <tr> <td>Недеља I</td> <td>Увод у предмет пословање хотелских предузећа, савремене тенденције у хотелској индустрији</td> </tr> <tr> <td>Недеља II</td> <td>Најзначајније карактеристике хотелског и туристичког тржишта</td> </tr> <tr> <td>Недеља III</td> <td>Пословна оријентација хотелских компанија</td> </tr> <tr> <td>Недеља IV</td> <td>Хотелска предузећа и процес пословне глобализације</td> </tr> <tr> <td>Недеља V</td> <td>Раст и развој интернационалних хотелских ланаца</td> </tr> <tr> <td>Недеља VI</td> <td>Форме прилагођавања хотелских компанија тржишним захтијевима</td> </tr> <tr> <td>Недеља VII</td> <td>Пословна удружења хотелских компанија</td> </tr> <tr> <td>Недеља VIII</td> <td>Први колоквијум</td> </tr> <tr> <td>Недеља IX</td> <td>Управљање хотелским компанијама</td> </tr> <tr> <td>Недеља X</td> <td>Менаџмент људских ресурса у хотелском пословању</td> </tr> <tr> <td>Недеља XI</td> <td>Финансијски менаџмент у хотелским компанијама</td> </tr> <tr> <td>Недеља XII</td> <td>Стратејски менаџмент хотелских компанија</td> </tr> <tr> <td>Недеља XIII</td> <td>Организациона структура хотелских компанија</td> </tr> <tr> <td>Недеља XIV</td> <td>Стратегије прилагођавања хотелских услуга трендовима тржишта</td> </tr> <tr> <td>Недеља XV</td> <td>Други колоквијум</td> </tr> </table>					Недеља I	Увод у предмет пословање хотелских предузећа, савремене тенденције у хотелској индустрији	Недеља II	Најзначајније карактеристике хотелског и туристичког тржишта	Недеља III	Пословна оријентација хотелских компанија	Недеља IV	Хотелска предузећа и процес пословне глобализације	Недеља V	Раст и развој интернационалних хотелских ланаца	Недеља VI	Форме прилагођавања хотелских компанија тржишним захтијевима	Недеља VII	Пословна удружења хотелских компанија	Недеља VIII	Први колоквијум	Недеља IX	Управљање хотелским компанијама	Недеља X	Менаџмент људских ресурса у хотелском пословању	Недеља XI	Финансијски менаџмент у хотелским компанијама	Недеља XII	Стратејски менаџмент хотелских компанија	Недеља XIII	Организациона структура хотелских компанија	Недеља XIV	Стратегије прилагођавања хотелских услуга трендовима тржишта	Недеља XV	Други колоквијум
Недеља I	Увод у предмет пословање хотелских предузећа, савремене тенденције у хотелској индустрији																																		
Недеља II	Најзначајније карактеристике хотелског и туристичког тржишта																																		
Недеља III	Пословна оријентација хотелских компанија																																		
Недеља IV	Хотелска предузећа и процес пословне глобализације																																		
Недеља V	Раст и развој интернационалних хотелских ланаца																																		
Недеља VI	Форме прилагођавања хотелских компанија тржишним захтијевима																																		
Недеља VII	Пословна удружења хотелских компанија																																		
Недеља VIII	Први колоквијум																																		
Недеља IX	Управљање хотелским компанијама																																		
Недеља X	Менаџмент људских ресурса у хотелском пословању																																		
Недеља XI	Финансијски менаџмент у хотелским компанијама																																		
Недеља XII	Стратејски менаџмент хотелских компанија																																		
Недеља XIII	Организациона структура хотелских компанија																																		
Недеља XIV	Стратегије прилагођавања хотелских услуга трендовима тржишта																																		
Недеља XV	Други колоквијум																																		
Обавезна литература																																			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)																																
Барјактаровић, Д.	Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Београд	2013																																	
Чачић К.	Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Београд	2010																																	
Допунска литература																																			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)																																
Hayes, D.K. & Ninemeier J.D.	Upravljanje hotelskih preduzeća, Turizmoteka, Zagreb	2005																																	
Walker, J.P. & Walker J.T.	Introduction to Hospitality management 4th Edition	2012																																	
Ђуричин, Д., Тодоровић, Ј., Јаносевић, С.	Стратејски менаџмент, Економски факултет, Београд	2004																																	
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат																															
	Предиспитне обавезе																																		
	активности и присуство на предавањима и вјежбама		10	10%																															
	Семинарски рад		20	20%																															
	Завршни испит																																		
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		70	70%																															
УКУПНО			100	100 %																															
Web страница	www.ekofis.ues.rs.ba																																		
Датум овјере	722/25 од 23. 4. 2025. године																																		

* користећи опцију инсерт мод унјети онолико редова колико је потребно

¹Коефицијент студентског оптерећења S_o се рачуна на сљедећи начин:

а) за студијске програме који не иду на лиценцирање: $S_o = (\text{укупно оптерећење у семестру за све предмете } 900 \text{ h} - \text{укупно наставно оптерећење } \text{П+В у семестру за све предмете } \text{____ h}) / \text{укупно наставно оптерећење } \text{П+В у семестру за све предмете } \text{____ h} = \text{____}$. Погледати садржај обрасца и објашњење.

б) за студијске програме који иду на лиценцирање потребно је користити садржај обрасца и објашњење.